

公的機関のキッチン ご紹介資料

目次

1. クックパッドとは
 - 1.1. 利用ユーザーについて
 - 1.2. 利用シーンについて
2. 公的機関のキッチンについて
 - 2.1. 公的機関のキッチンとは
 - 2.2. 公的機関のキッチンでできること
 - 2.3. レポート紹介
3. キッチン開設のメリット①～②
4. キッチン活用事例
 - 4.1. ブログ
 - 4.2. SNS・HP連携
 - 4.3. 専用バナー利用ルール
5. 公的機関のキッチンご利用にあたって
 - 5.1. キッチン開設基準及び運用ルール
 - 5.2. 投稿ルール
 - 5.3. よくある問い合わせ①～③

クックパッドとは

クックパッドは、日本最大規模のレシピサービスです。

投稿レシピ数

投稿レシピは300万品を突破。
たくさんのレシピが集約されています。

約**362**万品

月間ユニークブラウザ数(国内)

約**5,718**UB

認知率

クックパッドのサービス認知率は98%。
イメージでは「親近感」「共感」を獲得。

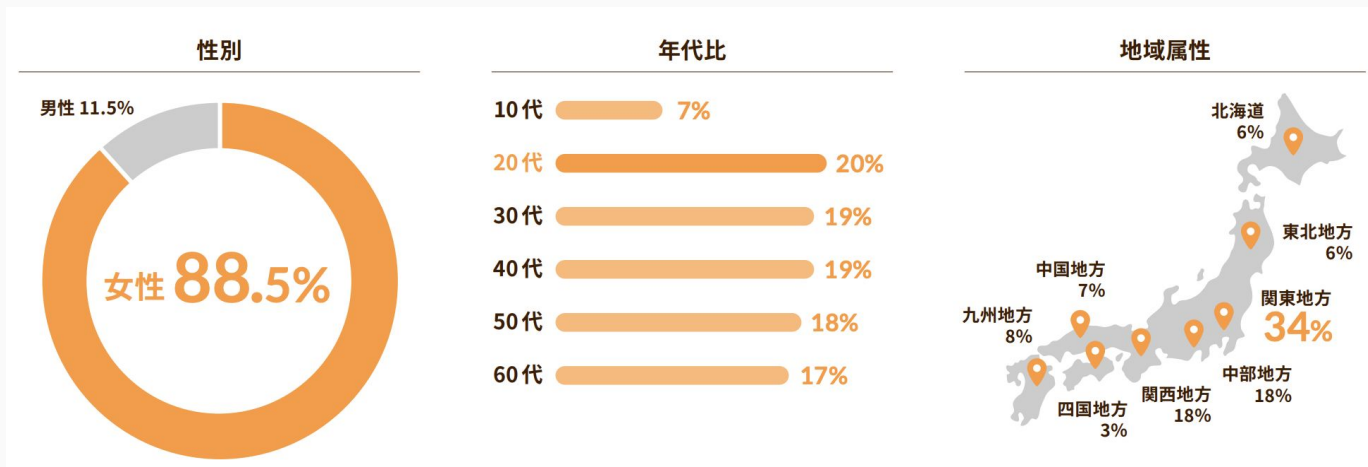


※レシピ数、ユニークブラウザ数年 2021年9月時点

※認知率の調査委託先: 株式会社マクロミル 調査期間: 2019.12 調査対象者: マクロミルモニタ 15~69歳の男女 調査方法: インターネットリサーチ

利用ユーザーについて

利用ユーザーは女性が中心です。日本の幅広い年齢層の方にご利用いただいています。

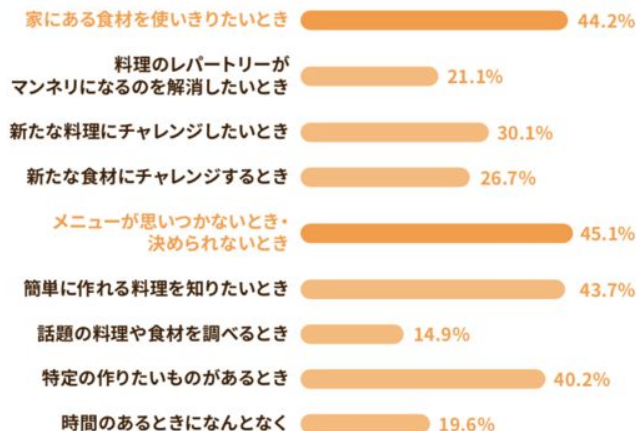


調査委託先: 株式会社マクロミル 調査期間: 2019.12 調査対象者: マクロミルモニタ
15~69歳の男女 調査方法: インターネットリサーチ

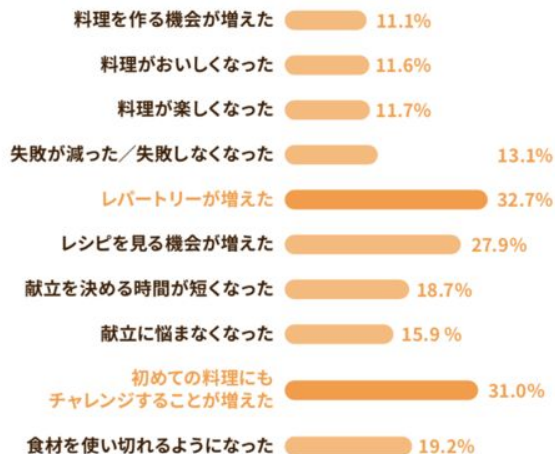
利用シーンについて

クックパッドは日々の調理課題が生まれる時にご利用いただいております、新しい料理へのトライアルやレパートリーの提案で態度変容を促します。

クックパッドをどのようなシーンで
閲覧・利用しているか



クックパッドを閲覧・利用することで、
料理をする時に起こった変化



公的機関のキッチンとは

官公庁様・自治体様が主体となって運営する場合のみ、無料でご利用いただけるキッチンです。

営利目的の利用はできません。



The screenshot shows the homepage of the 'Shiga Qu' website, which is a collection of recipes from Shiga Prefecture. The main header includes the title '滋賀の美味しいコレクション' (Shiga's Delicious Collection) and the URL 'http://shigaqu.jp/'. Below the header, there are several images of food items. A red box highlights the '公的機関' (Public Institution) category, which is part of the '滋賀県のキッチン' (Shiga Prefecture's Kitchen) section. A red arrow points from the text in the speech bubble to this highlighted category.

公的機関のキッチンは無料で開設可能！
各種設定が完了後に「公的機関」のマークを付与します。

公的機関のキッチンでできること

レシピとごはん日記(ブログ)の投稿が可能です。

【レシピ投稿】

コーンつくねの照り焼き レシピを保存



甘いとうもろこしがたっぷり入った栄養満点なつくね。ごはんがどんどん進むよ！お弁当にもぴったりだね。

群馬県・ぐんまちゃん

材料 (3人分)

とうもろこし	1/2本 (可食部60g)
鶏ももひき肉	150g
玉ねぎ	1/3個 (60g)
木綿豆腐	1/5丁 (60g)
卵	1/4個
塩	小さじ1/4 (1.5g)
しょうゆ	小さじ1/4 (1.5g)
ししとう	6本
油	適量

■タレ

しょうゆ	大さじ1
砂糖	大さじ1

作り方

- 1 玉ねぎはみじん切
- 2 とうもろこしは実をそぎ落とし、5
- 3 豆腐は水気をきっておく。
- 4 ボールに鶏ひき肉と

レシピ投稿により、地元の特産品や郷土料理などをアピール

【ブログ】

cookpad ブログ

【京都府】のごはん日記

お買い物 200 暮らし 171 旅行・お出かけ 168 イベント 164 晩ごはん

【京のブランド産品】丹波くり

2020/09/08 10:30 by 京都府



今回は、秋の味覚の王様、「丹波くり」について御紹介します。

クックパッドブログへの

ブログ記事で写真やテキストを使い、団体の活動や地域のブランド品などをアピール

レポート機能

レポート機能にて、日々のアクセス数や人気レシピが確認できます。
今後のPR活動やレシピ開発の参考にしていただけます。



キッチン開設のメリット①

cookpad.comのドメインがSEOに強いいため、Yahoo／Googleの検索結果で上位に表示されやすく公式キッチンの取り組みが生活者へリーチしやすいです。

Google

アメリカン大使館 レシピ

約 142,000,000 件 (0.49 秒)

次の検索結果を表示しています: **アメリカ大使館 レシピ**
元の検索キーワード: アメリカン大使館 レシピ

cookpad.com › kitchen

アメリカ大使館の公式キッチン 【クックパッド】 簡単 ...

日本最大の料理レシピサービス。340万品を超えるレシピ、作り方を検索できる。家庭の主婦の作った簡単実用レシピが多い。利用者は5400万人。自分のレシピを公開できる。

cookpad.com › recipe › list

アメリカ大使館のレシピ 【クックパッド】 簡単おいしい ...

アメリカ大使館さんの料理に関する活動が見られます。レシピ307品,アメリカ大使館のプロフィール。多様な気候と広大な農地を誇るアメリカは、安全でヘルシーでサステイナブル(持続可能)な農産物の宝庫です。そんなアメリカの食材で ...

レシピ

ハニーレモンパイ

ケイジャンチキン

もちもち! イチジクのファープルトン

キッチン開設のメリット②

キッチンのトップページに投稿内容がタイムライン形式で一覧となって表示されるため、一貫したメッセージを発信できます。

【話題のキッチン】



【一般のキッチン】



キッチン活用事例(ブログ)

ごはん日記で活動やイベント情報などを告知

つくれぼ 献立 ごはん日記

【募集】食品ロス削減推進大賞

2020年9月8日(火)

令和2年
10月30日(金)
締切

食品ロス削減推進大賞 募集中

暮らしの中で実践できる食品ロス削減の取組を始めたきっかけは何でしたか？
皆さんがやってみようと思う、人に勧めてみようと思う、そんな「食品ロス削減」の活動を募集しています。食品ロス削減の日である令和2年10月30日(金)が締切日です。
地方公共団体、企業、団体、学生など様々な方からの応募をお待ちしています。

消費者庁のキッチン 公的機関

フォロー | フォロワー

消費者庁では、食品ロスの削減と食の安全・安心を確保するための様々な取組を行っています。

トップページに投稿レシピと共に自然な形で告知が可能

最近の投稿

レシピ 748

つくれぼ

2010/28 レシピを公開

【リメイク】チーズインおからdeコロッケ

2010/02 レシピを公開

【使いきり】旬の食材たっぷりキッシュ

2010/05 ごはん日記を投稿

「賞味期限」の憂鬱・通称コンテスト 私の食品ロス削減スローガン & フォトコンテスト

賞味期限 今年11月

食べられるのに捨てられてしまう食品を減らしましょう

2020年10月30日(金) 締切

食品ロス削減推進大賞 募集中

暮らしの中で実践できる食品ロス削減の取組を始めたきっかけは何でしたか？
皆さんがやってみようと思う、人に勧めてみようと思う、そんな「食品ロス削減」の活動を募集しています。食品ロス削減の日である令和2年10月30日(金)が締切日です。
地方公共団体、企業、団体、学生など様々な方からの応募をお待ちしています。

【募集】食品ロス削減推進大賞

キッチン活用事例（SNS・HP連携）

自社の公式SNSアカウントから、クックパッドに掲載しているレシピを、おすすめコメントやURLと共に定期的に紹介が可能。認知度UPや活動報告の一つとして利用いただけます。

また、配布している**企業・団体キッチン用の専用バナー**をHPや特設サイト等に設置し、クックパッドのキッチンをアピールすることも可能です。

▼専用バナー



※当社が規定するバナー以外は使用できません。

専用バナー利用ルール

バナー利用に際し、下記のルールを遵守いただけますようお願い致します。

- 営利を目的とした利用はご遠慮願います。
- クックパッドのサービスを毀損するおそれのあるリンクはお断りする場合がございます。
- リンク元のWebサイトのフレーム内にクックパッドを取り込んだ形でのリンクはご遠慮ください。
- リンクによって生じたトラブルは、リンクされた方の責任において対応をお願い致します。

公的機関のキッチンのご利用にあたって

公的機関のキッチンは、レシピやブログを通して食に関する取り組みや有意義な情報を、生活者に発信いただく場です。地域の特産品、郷土料理、健康、食育などの情報や世界観を発信いただき、生活者との絆づくりや、ファンを増やす場としてお役立て下さい。

クックパッドはユーザーの方に使っていただくことを第一に考え、話題キッチンの場作りを大切にしています。直接的なビジネスや販促活動のツールとしてご利用いただくことはユーザーから敬遠されますので、ご遠慮ください。

この方針に反していると思われる場合は、削除依頼等のお願いをさせていただく場合がございます。

キッチン開設基準及び運用ルール

公的機関のキッチンの開設及び運用の際は下記のルールに準拠していただく必要があります。
また審査の結果、キッチンの開設をお断りする場合がございます。

【キッチン開設基準】

- ①オリジナルのレシピを開発し、ご投稿いただけること
- ②レシピが5品以上(ごはん日記などの投稿は含まない)、投稿されていること
- ③公益性があり、営利目的ではないこと
- ④クックパッドのガイドチームからレシピに対する修正依頼連絡があった場合、そのレシピ投稿ガイドに従ってご対応いただけること

【キッチン運用ルール】

- ①月に1回以上、レシピをご投稿いただけること
- ②180日以上更新がない場合、通常ユーザーのキッチンへ変更させていただきます。

※クックパッドのご利用規約(<https://cookpad.com/terms/free>) 遵守が前提となります。

投稿ルール

カテゴリ	内容	
話題のキッチンへのレシピ掲載を広告等の商品として販売することについて	話題のキッチンへのレシピ掲載を広告等の商品として販売することは、お断りさせていただきます。営業手段とすることも遠慮願います。万が一発見した場合は話題のキッチンの利用をお断りさせていただく場合がございます。	
レシピ投稿関連	企業と共同開発したレシピの投稿	企業と共同開発したレシピに関しては掲載不可とさせていただきます。
	レシピ開発元がキッチン開設者でない場合のレシピ投稿(例:レシピコンテストや料理家が考案)	問合せ窓口までご連絡下さい。内容を確認させていただき、場合によっては掲載不可とさせていただく場合がございます。
	レシピ考案者(料理研究者、フードクリエイター等)の名前及びプロフィール等紹介したURLの記載について	氏名のみ掲載可とさせていただきます。尚、利用規約に基づき、レシピに含まれる写真や文章の著作権はキッチン開設者が保有、または、権利者から利用を許諾されていることが掲載条件となります。プロフィール等を紹介したURLについては、レシピへの記載は不可とさせていただきます。プロフィール紹介は、ごはん日記、ブログでお願い致します。またごはん日記、ブログで紹介頂く場合も営利目的のサイトへの誘導はご遠慮下さい。
	特産品の記載について	特産品の記載については、問題ありません。(例:深谷ねぎ、孺恋キャベツなど)
	商品の訴求について	自治体が主体で開発した商品については掲載可能ですが、メーカー商品を告知していると判断した場合は掲載の削除依頼をさせていただきます場合がございます。
企業とのコラボレシピ、タイアップ企画等のごはん日記やブログでの告知	営利目的と判断した場合、掲載の取り止めをお願いする場合がございます。	
外部サイトから/外部サイトへの誘導について	ネットショッピングサイトへの誘導について	レシピページに外部リンクは記載は不可とさせていただきます。ごはん日記やブログでご紹介いただくことは可能です。ただし、リンク先サイトはキッチン開設者側が運営している場合のみとします。
	ネットショッピングサイトからレシピへの誘導について	キッチン開設者側が運営しているサイトのみ可能とさせていただきます。またリンクの際は、専用バナーをご利用ください。なお、バナー以外のクックパッドのロゴマークを無断で使用していた場合、話題のキッチンの利用をお断りさせていただく場合がございます。
	行政ページでのバナー掲載について	専用バナーをご利用ください。下記申請先メールアドレスまでご連絡下さい。
クックパッドのロゴ使用について	基本的にクックパッドのロゴは使用いただけません。クックパッドのキッチンに投稿したレシピを紹介したい場合等は本資料の「よくある問い合わせ」をご参照ください。	

よくある問い合わせ①

Q.クックパッドのレシピページを印刷して配布したい。

自身の投稿したレシピに限り可能です。ただし、営利目的での配布は原則ご遠慮いただいております。画面印刷を行う場合はページデザインの編集はお控えください。

ご不明点はお問い合わせください。

Q.クックパッドのロゴを使いたい。

クックパッドのロゴマーク利用は広告商材として扱っておりますため、ロゴ単体の掲載についてはお断りさせていただいております。「クックパッド」とテキストのみの表現でお願い致します。

Q.QRコードを発行して掲載したい。

広報誌等の印刷物でしたら可能です。ただし、実店舗や商品など、販促目的でQRコードの掲載はご遠慮願います。

Q.プレスリリース／広報誌に公式キッチンのことを掲載したい

可能です。クックパッドの公式キッチンについてプレスリリースや広報誌に掲載検討される際には、掲載内容についてクックパッドにご連絡をお願いします。お手数おかけします。

よくある問い合わせ②

Q.“公的機関のキッチン”をやっていることを紹介をする場合にロゴを使用したい

公式キッチンの画面キャプチャを掲載していただくことは可能です。下記2点は必ず守って使用するようお願い致します。

①

クックパッドの
ロゴを必ず表
示

このオレンジの
枠内のみ使用可能



②

他社様の広告バナーは
ぼかすか削除する等、映
らないようにする

※QRコード、公式キッチンのURLを広報誌等の印刷物に記載していただくことも問題ございません。実店舗や商品などの販促目的でのQRコードの発行はご遠慮願います。

よくある問い合わせ③

Q.HPで公的機関のキッチンを紹介する際にクックパッドのロゴを使用したい。

クックパッドのロゴマークは使用できませんが、企業・団体キッチン専用のバナー素材がございます。HPに掲載する際は以下ページにて提供している専用バナーをご使用ください。ただし、Web/HP専用バナーとして提供しておりますので、紙媒体への使用はご遠慮ください。

URL : <https://cookpad.com/info/link>

<p>公的機関の公式キッチンおよび 企業・団体キッチン 150 × 57 ピクセル</p>  <p>The banner features the Cookpad logo on the left, followed by the text 'クックパッドでレシピを公開中' (Cookpad is publishing recipes) and a button that says '詳しくはこちら' (Learn more here).</p>	<pre><img</pre>
--	---

「公的機関のキッチン」を 是非ご検討ください

＜問い合わせ先＞

公的機関のキッチン担当

E-mail: official-kitchen@cookpad.com

